

Web- und Social Media Marketing

Zielgruppe.

Wir sind (fast) alle täglich im Internet unterwegs. Mit dem Handy, mit dem Tablet, mit dem Laptop oder dem Computer. Erfahren Sie mehr über die Grundlagen des Web-Marketings und lernen Sie die wichtigsten Zutaten für eine erfolgreiche Gästeansprache im Internet und im Social Media kennen.

Kursinhalt.

- Auf der Suche nach dem Gast im Internet
- Ist das klassische Marketing tot?
- Die Zutaten: Was es in der Webküche so alles gibt
- Das Herzstück: Die gute gegarte Website
- Gewürze: Wie funktioniert eigentlich Social Media
- Kurzgebraten: Facebook, Instagram, TikTok, Twitter & Co.
- Pochiertes: Warum Newsletters eben doch sinnvoll sind
- Anrichten: Hinweise zum Storytelling
- Rezeptieren: Warum planen wichtig ist
- Sauchübel? Der Umgang mit (schwierigen) Bewertungen

Kursleiter.

Matthias Nold, Kommunikationskultur GmbH

Dauer. Ort. Kosten.

Montag, 27. Februar 2023, 08.30 – 16.30 Uhr

Ostschweizer Gastronomiefachschule

CHF 280.00 inkl. Kursunterlagen und Kursausweis

Weitere Infos und die AGB finden Sie unter www.ogfs.ch



Anmeldung

Web- und Social Media Marketing

Datum: 27. Februar 2023

Sie können sich auch online Anmelden: www.ogfs.ch

10 % Rabatt Mitglied Gastro SG/AI/AR/TG Nr. _____

20 % Lehrlingsrabatt

Mitglied VHO Mitglied CCC Mitglied Hotellerie Ostschweiz

Frau Herr

Name _____

Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Betrieb _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum _____

Unterschrift _____

Datenschutzerklärung akzeptiert

AGB: Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Kursbedingungen der Ostschweizer Gastronomiefachschule

Bildung die bewegt!



OGFS
Fürstenlandstrasse 53
9000 St.Gallen

 **OGFS**
OSTSCHWEIZER
GASTRONOMIEFACHSCHULE

GASTR^oSG
KANTONALVERBAND FÜR
HOTELLERIE UND RESTAURATION